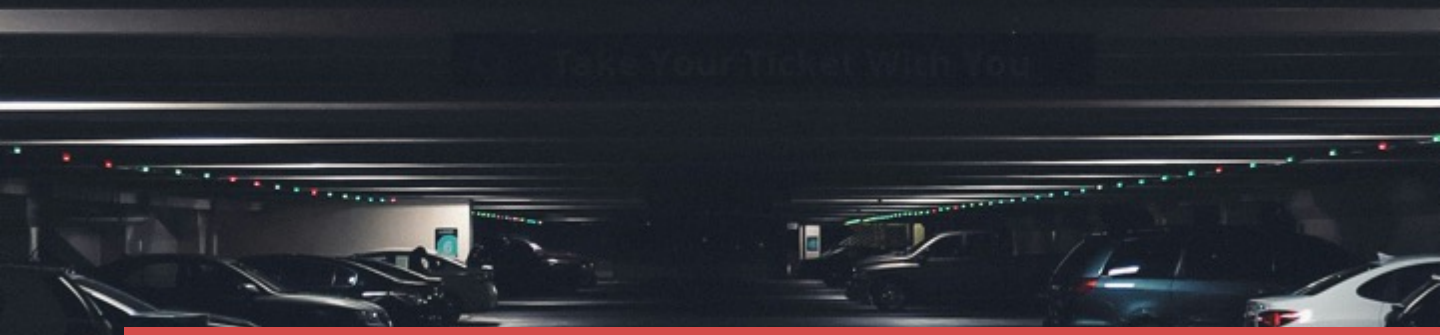
autoplac.pl



RAPORT

PODSUMOWANIE Q1 2026

Wskaźniki cenowe i strategiczne

Raport przedstawia kluczowe wskaźniki wartości pojazdów używanych w Polsce za pierwszy kwartał 2026 roku (Q1 2026), opracowane na podstawie danych z portalu Autoplac.pl obejmujących oferty autoryzowanych dealerów. Zawiera przegląd trendów cenowych, analiz porównawczych oraz zależności między popularnością a ceną, wspierając strategiczne decyzje rynkowe. Partnerem raportu jest Związek Dealerów Samochodów.

ZWIĄZEK DEALERÓW SAMOCHODÓW

autoplac.pl

SPIS TREŚCI

1 Popularność marek

2 Popularność modeli

3 Indeks cenowy

4 Deprecjacja wartości

5 Zmiana cen

ZWIĄZEK DEALERÓW SAMOCHODÓW

Wstęp

Niniejszy raport Autoplac.pl prezentuje kluczowe trendy na rynku samochodów osobowych w pierwszym kwartale 2026 roku, z roku produkcji od 2021 do 2025 opracowane na podstawie rzeczywistych danych pochodzących z ogłoszeń autoryzowanych dealerów. Analiza stanowi przekrojowe ujęcie zmian zachodzących na rynku w Q1 2026, z uwzględnieniem zarówno poziomu zainteresowania ofertami, jak i dynamiki cen oraz wartości pojazdów.



Zakres raportu obejmuje m.in. analizę popularności marek i modeli, strukturę cen ofertowych, tempo deprecjacji oraz zmiany wartości pojazdów w czasie. Dzięki połączeniu danych ilościowych z obserwacją zachowań użytkowników raport umożliwia ocenę faktycznego popytu, a nie wyłącznie deklaratywnej atrakcyjności poszczególnych ofert.

Jednym z kluczowych pojęć wykorzystywanych w raporcie jest **Popularność**, rozumiana jako wskaźnik realnego zainteresowania klientów. Jest to miara aktywności użytkowników – częstotliwości przeglądania danej marki lub modelu we wszystkich punktach interakcji – odniesioną do średniego poziomu zainteresowania całym rynkiem w analogicznym okresie. Wyższa wartość wskaźnika oznacza większą uwagę klientów oraz wyższy potencjał sprzedażowy pojazdu.



Raport ma na celu wsparcie podmiotów działających na rynku motoryzacyjnym w ocenie pozycji własnej oferty na tle konkurencji, podejmowaniu decyzji cenowych oraz planowaniu struktury stocku w oparciu o rzeczywiste dane rynkowe.

Marcin Korzeniewski
Członek Zarządu Autoplac.pl

Wstęp





Prezentujemy Państwu najnowszy raport „Wskaźniki cenowe i strategiczne" za pierwszy kwartał 2026 roku. Dokument ten, przygotowany we współpracy z Autoplac.pl, stanowi coś więcej niż tylko zbiór statystyk – to dowód na profesjonalizację polskiego rynku autoryzowanych dealerów.

W dobie dynamicznych zmian gospodarczych, rola autoryzowanego dealera jako partnera godnego zaufania staje się kluczowa. Nasz indeks cenowy opiera się wyłącznie na ofertach pochodzących z autoryzowanych sieci sprzedaży. Dla klienta końcowego oznacza to jedno: gwarancję, że prezentowane pojazdy pochodzą ze sprawdzonych, bezpiecznych źródeł, a ich wycena odzwierciedla realną jakość i rzetelność, której nie sposób szukać w innych kanałach sprzedaży.

Współczesny rynek wtórny wymaga od nas nie tylko transparentności, ale przede wszystkim brania pełnej odpowiedzialności za oferowany produkt. Autoryzowane stacje dealerskie to dziś centra eksperckie, w których każdy pojazd przechodzi rygorystyczną ścieżkę weryfikacji, zanim trafi do ponownej sprzedaży. Dzięki temu kupujący zyskuje pewność, że za każdą złotówką ujętą w naszym indeksie cenowym stoi realna wartość techniczna, profesjonalny serwis oraz pełne bezpieczeństwo prawne transakcji.

Analiza za Q1 2026 pokazuje, jak istotne jest spojrzenie na rynek z perspektywy wartości. Autoryzowani dealerzy, dzięki dostępowi do zaawansowanych danych i profesjonalnych narzędzi selekcji, oferują samochody o najwyższej koncentracji wartości rynkowej. To właśnie transparentność procesu sprzedażowego oraz pewność co do pochodzenia auta budują standardy, które dziś definiują nasz sektor.

Wierzę, że lektura tego raportu utwierdzi Państwa w przekonaniu, że wybór autoryzowanego dealera to nie tylko kwestia zakupu pojazdu, ale przede wszystkim inwestycja w bezpieczeństwo i profesjonalizm, które w 2026 roku stają się najważniejszą walutą na rynku motoryzacyjnym.

Paweł Tuzinek
Prezes Związku Dealerów Samochodów

Popularność marek

Wykres zbiorczy

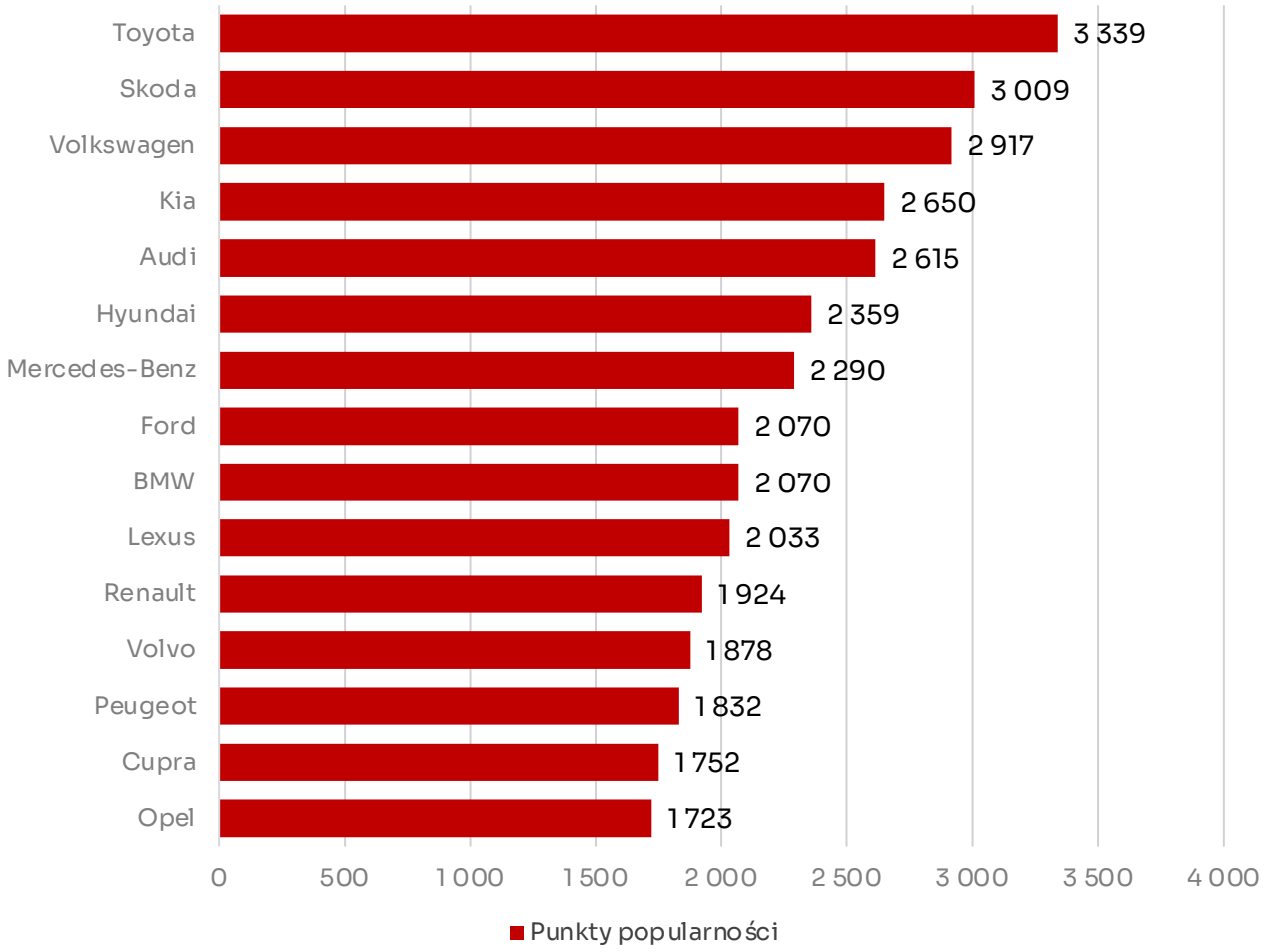
Wykres przedstawia **ranking popularności marek samochodowych** w ofertach autoryzowanych dealerów w Polsce w **pierwszym kwartale 2026 roku**, mierzony liczbą punktów popularności.

Zestawienie pokazuje wyraźną dominację **Toyoty**, która z wynikiem **3339 punktów popularności** zdecydowanie wyprzedza pozostałe marki. Tak wysoki rezultat potwierdza jej silną i stabilną pozycję na rynku oraz konsekwentnie wysokie zainteresowanie klientów przez cały rok, niezależnie od sezonowych wahań popytu.

Na kolejnych miejscach znalazły się **Skoda (3009 punkty)** oraz **Volkswagen (2917 punktów)**. Bardzo zbliżone wyniki tych marek wskazują na podobny poziom zainteresowania w badanym okresie i potwierdzają ich ugruntowaną pozycję w segmencie samochodów masowych, szczególnie wśród klientów flotowych i rodzinnych.

Wysoką popularność w 2025 roku utrzymały również **Kia** i **Audi**, które zamykają pierwszą piątkę zestawienia. Obie marki skutecznie łączą atrakcyjną ofertę modelową z dobrą dostępnością, co przekłada się na stabilny popyt w różnych segmentach rynku.

W dolnej części rankingu znalazły się **Opel oraz Cupra** – marki o mniejszej skali obecności w kanałach nie tylko autoryzowanych dealerów pojazdów osobowych, ale jak można zauważyć w ostatnich latach również w ograniczonym zakresie medialnym.



Popularność marek

Ujęcie miesięczne

Zestaw wykresów przedstawia miesięczne zmiany popularności marek samochodowych w Q1 2026. Każdy mini wykres odpowiada jednej marce i pokazuje jej zachowanie na tle rynku w kolejnych miesiącach.

Szare słupki oznaczają liczbę punktów popularności w danym miesiącu, czyli poziom rzeczywistego zainteresowania ofertami danej marki.

Czerwone kropki wskazują **miejsce marki w rankingu popularności w danym miesiącu** – im niższa wartość, tym wyższa pozycja (1 = lider rynku).

Takie zestawienie pozwala jednocześnie ocenić:

- **skalę zainteresowania** (wysokość słupków),
- **pozycję względem konkurencji** (kropki rankingowe),
- **stabilność marki w czasie** oraz ewentualne zmiany trendu.

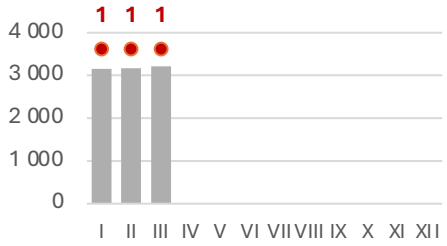
Dzięki temu ujęciu widać nie tylko, które marki są popularne, ale także **czy utrzymują swoją pozycję miesiąc po miesiącu**, czy też reagują na sezonowość, zmiany oferty lub presję konkurencji.



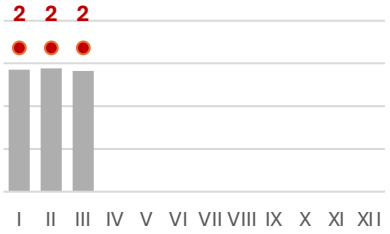
Popularność marek

Ujęcie miesięczne - przegląd na wykresach

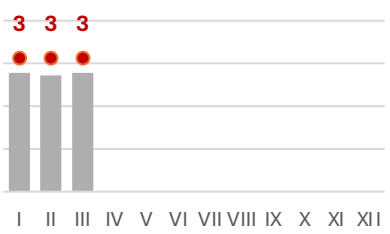
Toyota



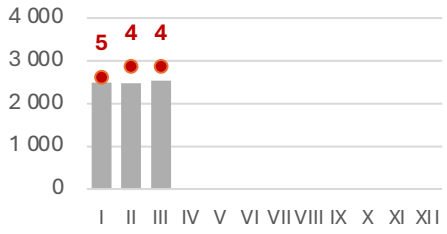
Skoda



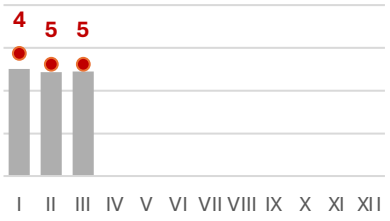
Volkswagen



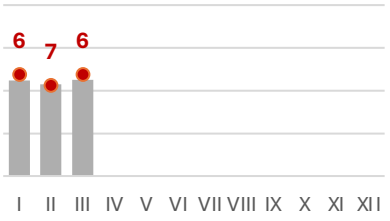
Kia



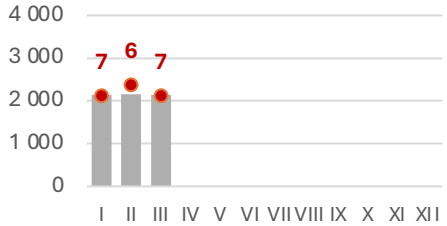
Audi



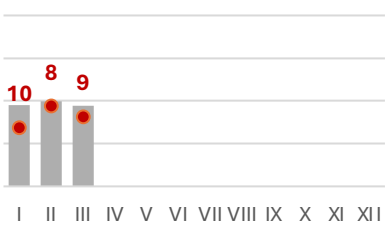
Hyundai



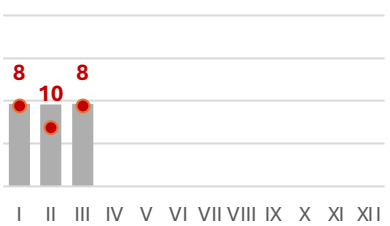
Mercedes-Benz



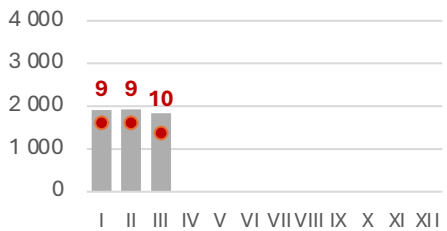
BMW



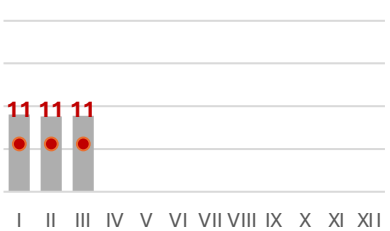
Ford



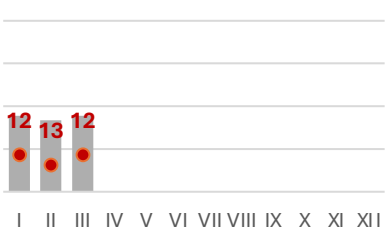
Lexus



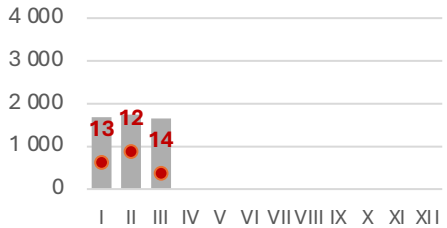
Renault



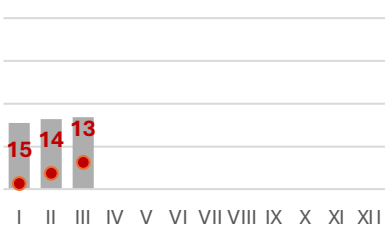
Volvo



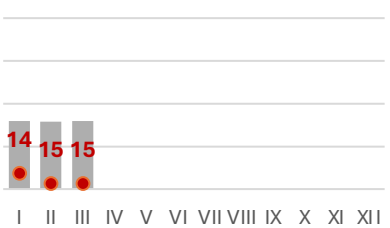
Peugeot



Cupra



Opel



Popularność marek

Ujęcie miesięczne - komentarz specjalisty Autoplac.pl

Miejsce	Marka	Zmiana
1	Toyota	
2	Skoda	
3	Volkswagen	
4	Kia	
5	Audi	
6	Hyundai	↑1
7	Mercedes-Benz	↓1
8	BMW	↑5
9	Ford	
10	Lexus	↓2
11	Renault	
12	Volvo	↓2
13	Peugeot	↓1
14	Cupra	N
15	Opel	↓1

„Zestawienie miesięczne pokazuje, że rynek popularności marek w **Q1 2026 pozostaje stabilny na czele rankingu**, przy jednoczesnej większej dynamice w jego środkowej i dolnej części."

„**Toyota utrzymuje pozycję zdecydowanego lidera**, bez zmian względem poprzedniego okresu. Stabilność pierwszego miejsca potwierdza niezmiennie wysokie zainteresowanie marką oraz jej silną pozycję niezależnie od sezonowych wahań."

„Na kolejnych miejscach widoczna jest niewielka rotacja między Skodą i Volkswagenem, które zajmują odpowiednio drugą i trzecią pozycję. Różnice między nimi pozostają minimalne, co wskazuje na bardzo zbliżony poziom zainteresowania ofertą obu marek."

„W środkowej części rankingu na uwagę zasługuje wyraźny **awans BMW, które przesunęło się aż o 5 pozycji** i zajmuje obecnie 8. miejsce. Wzrost odnotował również Hyundai, który poprawił swoją pozycję o jedno miejsce. Może to świadczyć o rosnącej atrakcyjności ich oferty oraz dobrej dostępności modeli na rynku wtórnym."

„**Spadki widoczne są natomiast w przypadku marek premium** i części producentów europejskich. Mercedes-Benz oraz Ford tracą po jednej pozycji, Lexus spada o dwie, podobnie jak Volvo. Peugeot i Opel również notują lekkie spadki, co może wskazywać na większą wrażliwość tych marek na zmiany popytu."

„Nowością w zestawieniu jest obecność marki Cupra, która debiutuje na 14. miejscu. Jej pojawienie się w rankingu może sugerować **rosnące zainteresowanie bardziej sportowym i nowoczesnym segmentem rynku**."

„Dolna część rankingu pozostaje najbardziej zmienna – niewielkie różnice w zainteresowaniu przekładają się tu bezpośrednio na przesunięcia pozycji."

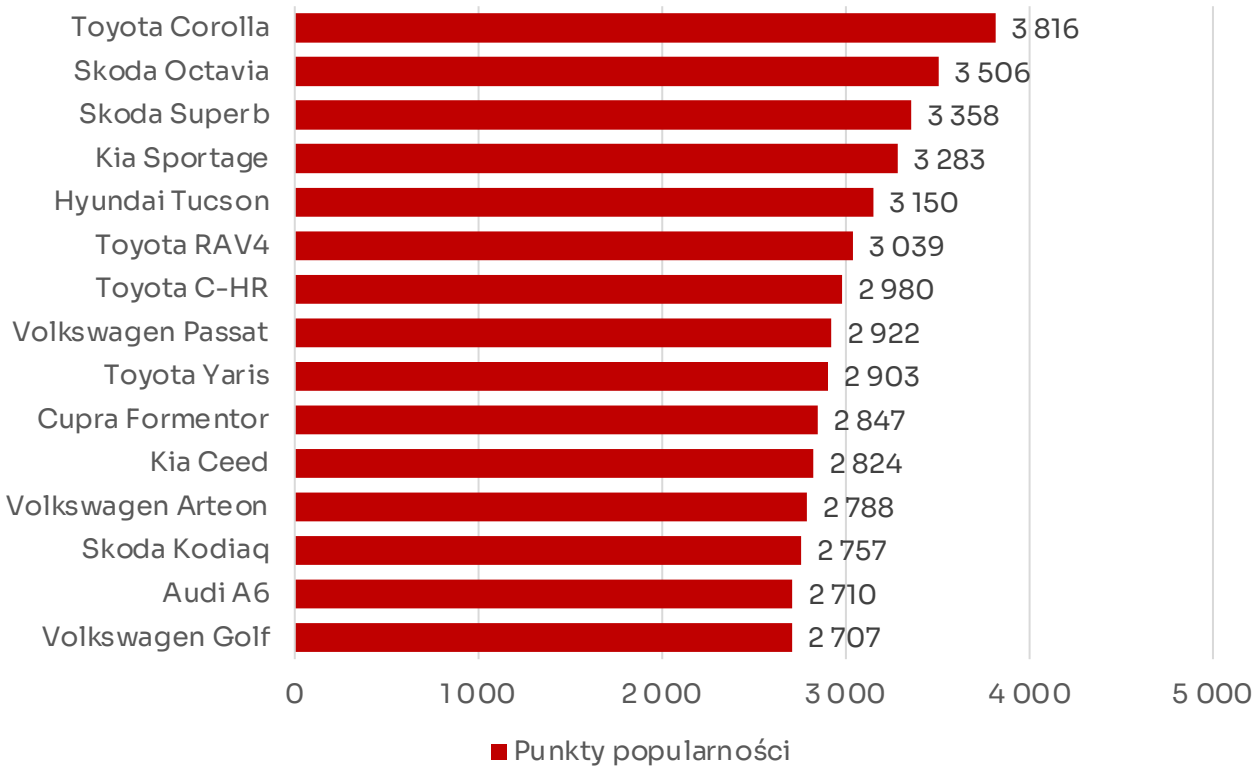
„Całościowo dane potwierdzają, że o sile marki decyduje dziś nie tylko jednorazowy wynik, ale przede wszystkim **zdolność do utrzymania stabilnego zainteresowania** w dłuższym okresie."

Popularność modeli

Wykres zbiorczy

W tej części raportu analizujemy popularność konkretnych modeli samochodów w ujęciu kwartalnym, koncentrując się na rzeczywistym zainteresowaniu użytkowników ofertami autoryzowanych dealerów w Q1 2026. Zestawienie pozwala przejść z poziomu marek do poziomu modeli i lepiej zrozumieć, które auta faktycznie przyciągały uwagę klientów oraz generowały największy potencjał sprzedażowy.

Popularność modeli została określona na podstawie punktów popularności, które odzwierciedlają liczbę interakcji użytkowników z ofertami. Dzięki temu ranking pokazuje realne zachowania zakupowe, a nie deklaratywne preferencje.



Wykres przedstawia **15 najpopularniejszych modeli samochodów w Q1 2026**, uszeregowanych według łącznej liczby punktów popularności.

Zdecydowanym liderem zestawienia jest **Toyota Corolla**, która z wynikiem **3816 punktów** wyraźnie dystansuje pozostałe modele. Kolejne miejsca zajmują **Skoda Octavia (3506 punktów)** oraz **Skoda Superb (3358 punktów)**, co potwierdza silną pozycję Skody w segmencie aut rodzinnych i liftbacków. Toyota utrzymuje silną obecność w zestawieniu z modelami C-HR (2980 punktów) na 7. miejscu oraz Yaris (2903 punktów) na 9. miejscu – w różnych segmentach, od aut miejskich po crossovery.

Wysokie miejsca zajmują również **Skoda Octavia**, **Kia Sportage** oraz **Hyundai Tucson,** potwierdzając duże zainteresowanie modelami rodzinnymi segmentu C oraz SUV-ami. W pierwszej dziesiątce znalazły się także **Skoda Superb**, **Toyota RAV4** oraz **Audi A6**, co wskazuje na stabilny popyt również w segmencie D i premium.

Dolną część zestawienia zajmują modele takie jak **Volkswagen Golf, Audi A6, Skoda Kodiaq czy Volkswagen Arteon** które mimo niższej liczby punktów utrzymują relatywnie stabilną obecność w rankingu. Z kolei **Kia Ceed i Volkswagen Passat –**choć znalazły się w TOP15 w ujęciu kwartalnym – w ujęciu miesięcznym wykazują większą zmienność pozycji, co wskazuje na bardziej zmienny poziom zainteresowania w czasie.

Popularność modeli

Wykres zbiorczy - komentarz specjalisty Autoplac.pl

„Dane za Q1 2026 pokazują, że **struktura popytu pozostaje stabilna**, przy jednoczesnej **dynamice zmian wśród poszczególnych modeli**."

„**Toyota Corolla utrzymuje pozycję lidera**, potwierdzając swoją **silną i uniwersalną pozycję rynkową**."

„Widoczne są **wzrosty modeli Skody – Octavia (+2) i Superb (+4)**, co potwierdza **wysokie zainteresowanie autami przestronnymi i funkcjonalnymi**."

„Stabilną pozycję utrzymują także **Kia Sportage (+1) i Hyundai Tucson (+1)**, co pokazuje **rosnącą siłę segmentu SUV**. Dodatkowo **Toyota ma aż 4 modele w TOP10**, co potwierdza jej szerokie dopasowanie do rynku."

„Największe spadki notują **Toyota C-HR (-4) i Toyota Yaris (-7)**, co wskazuje na **zmiany preferencji w segmencie miejskim**."

„W zestawieniu pojawiają się **nowości: Cupra Formentor (10. miejsce), Volkswagen Arteon, Skoda Kodiaq i Volkswagen Golf**, co odzwierciedla **rosnące zainteresowanie zróżnicowaną ofertą**."

Spadek **Audi A6 (-5)** potwierdza, że **segment premium jest bardziej wrażliwy na zmiany rynkowe**."

„Całościowo o wyborach klientów decydują dziś **funkcjonalność, dostępność oraz dopasowanie do potrzeb**, a **SUV-y i auta rodzinne umacniają swoją pozycję**."

Miejsce	Model	Zmiana
1	Toyota Corolla	
2	Skoda Octavia	↑2
3	Skoda Superb	↑4
4	Kia Sportage	↑1
5	Hyundai Tucson	↑1
6	Toyota RAV4	↑2
7	Toyota C-HR	↓4
8	Volkswagen Passat	↑2
9	Toyota Yaris	↓7
10	Cupra Formentor	N
11	Kia Ceed	
12	Volkswagen Arteon	N
13	Skoda Kodiaq	N
14	Audi A6	↓5
15	Volkwagen Golf	N

Popularność modeli

Ujęcie miesięczne

W tej części raportu przedstawiono **miesięczną popularność najczęściej wybieranych modeli samochodów** w ofertach autoryzowanych dealerów w pierwszym kwartale 2026 roku. Zestaw wykresów pozwala przeanalizować, jak kształtowało się zainteresowanie poszczególnymi modelami w kolejnych miesiącach oraz jak stabilna była ich pozycja na tle konkurencji.

Każdy wykres pokazuje jednocześnie **skalę zainteresowania modelem** (wysokość słupków – punkty popularności) oraz **jego miejsce w rankingu w danym miesiącu** (czerwone kropki). Takie ujęcie umożliwia ocenę nie tylko tego, które modele były popularne, ale również **czy potrafiły utrzymać swoją pozycję w czasie**, czy też reagowały na sezonowość, zmiany oferty lub konkurencję rynkową.

Szare słupki obrazują liczbę punktów popularności w danym miesiącu, czyli poziom rzeczywistego zainteresowania ofertami konkretnego modelu. **Czerwone kropki** wskazują **pozycję modelu w rankingu popularności w danym miesiącu** – im niższa wartość, tym wyższe miejsce w zestawieniu.

Takie zestawienie pozwala jednocześnie analizować **skalę zainteresowania** oraz **stabilność pozycji rynkowej modelu w czasie**. Widać dzięki temu, które modele utrzymują stałą popularność przez cały kwartał, a które wykazują większą wrażliwość na zmiany oferty lub działania konkurencji.

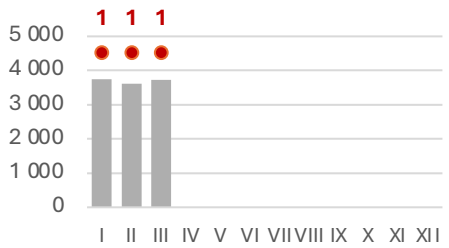
Ujęcie miesięczne umożliwia również identyfikację krótkoterminowych trendów oraz momentów przesunięć w rankingu, które w skali kwartalnej mogłyby pozostać niewidoczne.



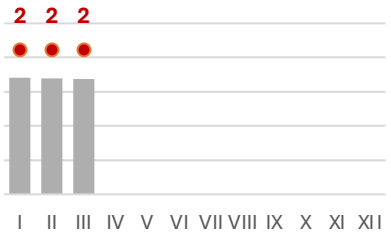
Popularność modeli

Ujęcie miesięczne - przegląd na wykresach

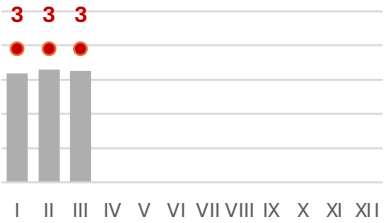
Toyota Corolla



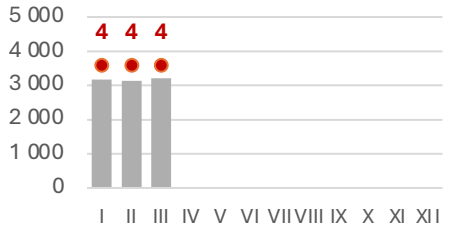
Skoda Octavia



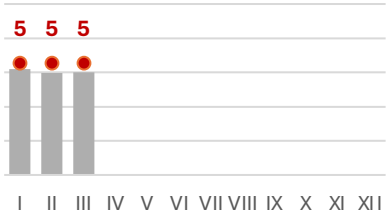
Skoda Superb



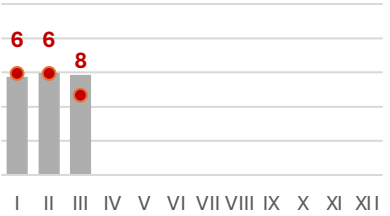
Kia Sportage



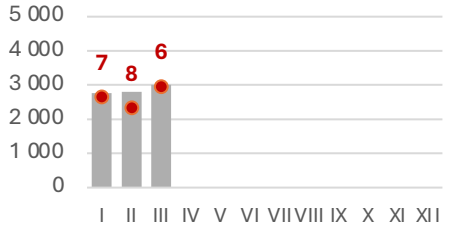
Hyundai Tucson



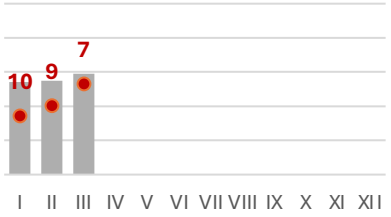
Toyota RAV4



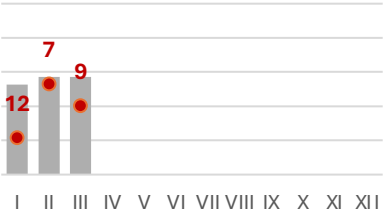
Toyota C-HR



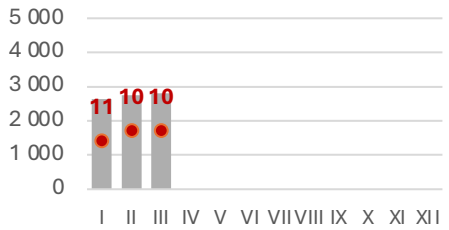
Volkwagen Passat



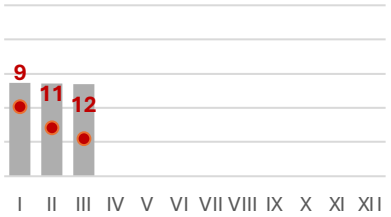
Toyota Yaris



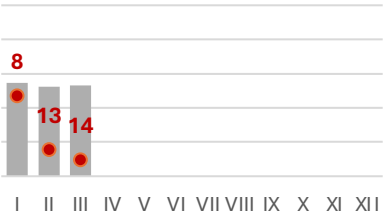
Cupra Formentor



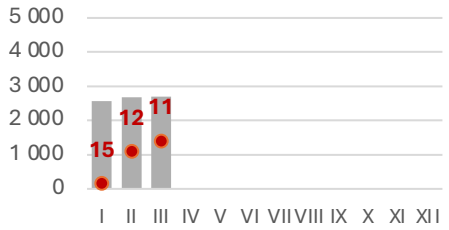
Kia Ceed



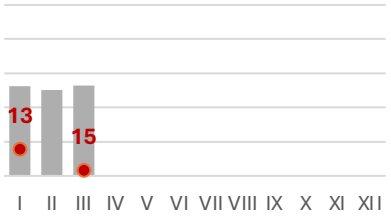
Volkwagen Arteon



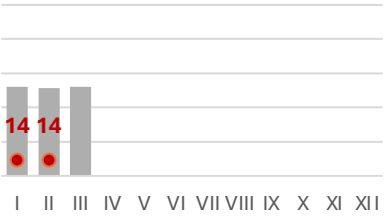
Skoda Kodiaq



Audi A6

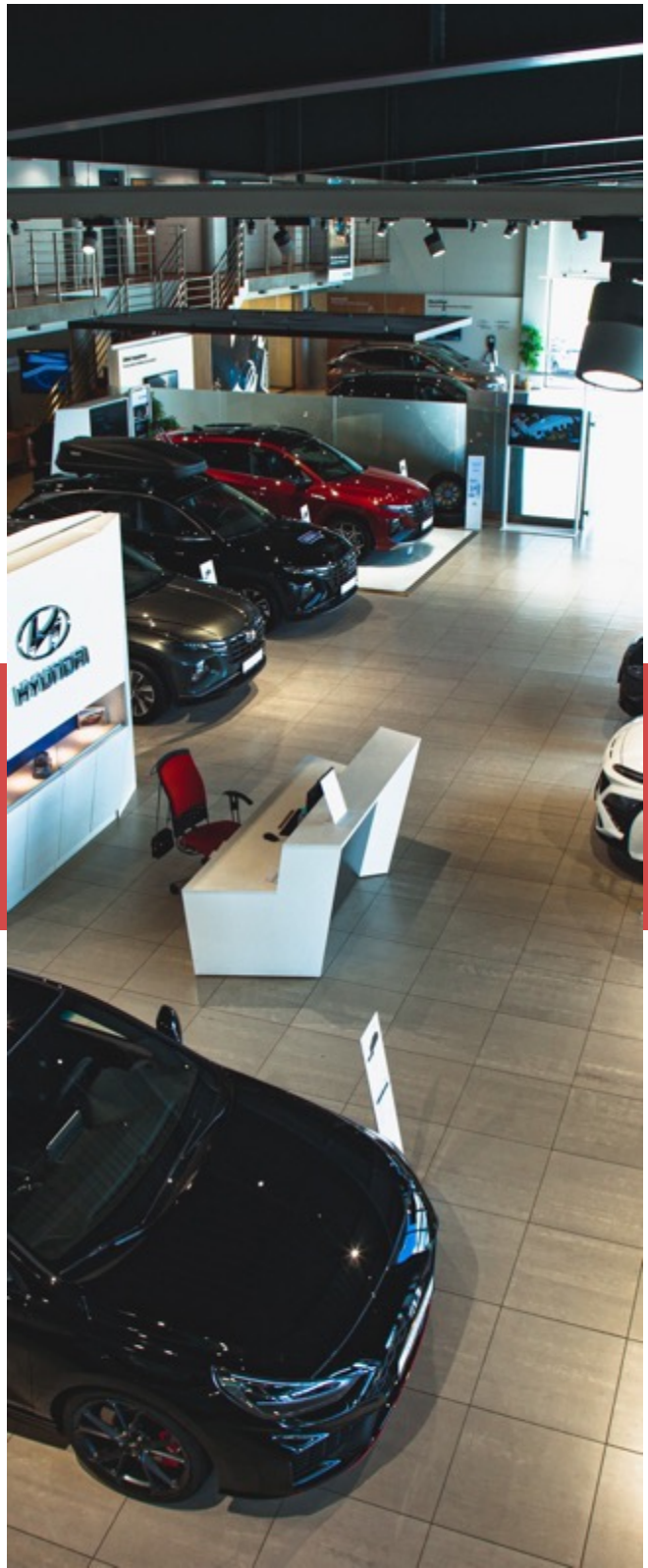


Volkswagen Golf



Popularność modeli

Ujęcie miesięczne - komentarz Autoplac.pl



„Miesięczne ujęcie popularności modeli pokazuje, że **struktura popytu w Q1 2026 pozostaje bardzo stabilna**, szczególnie w czołówce zestawienia, gdzie układ pozycji praktycznie się nie zmienia.”

„**Toyota Corolla utrzymuje pozycję lidera w każdym miesiącu kwartału**, potwierdzając swoją **dominującą pozycję i dużą przewagę nad konkurencją**.”

„Równie stabilnie prezentują się **Skoda Octavia (2. miejsce)** oraz **Skoda Superb (3. miejsce)**, co wskazuje na **utrzymujące się wysokie zainteresowanie przestronnymi i funkcjonalnymi modelami**. Stabilność widoczna jest także w przypadku **Kia Sportage (4. miejsce)** oraz **Hyundai Tucson (5. miejsce)**, co potwierdza **silną pozycję segmentu SUV**.”

„Większa zmienność pojawia się w dalszej części TOP10. **Toyota RAV4 oraz Toyota C-HR** notują wahania pozycji, podobnie jak **Volkswagen Passat i Toyota Yaris**, co wskazuje na **większą wrażliwość na krótkoterminowe zmiany popytu**.”

„W drugiej części zestawienia dynamika jest jeszcze większa – **Kia Ceed traci pozycje**, a modele o bardziej **premium charakterze, jak Audi A6 czy Volkswagen Arteon**, wyraźnie zmieniają swoje miejsca miesiąc do miesiąca.”

„Dolna część rankingu pozostaje **najbardziej zmienna**, a niewielkie różnice w zainteresowaniu przekładają się tu bezpośrednio na przesunięcia pozycji.”

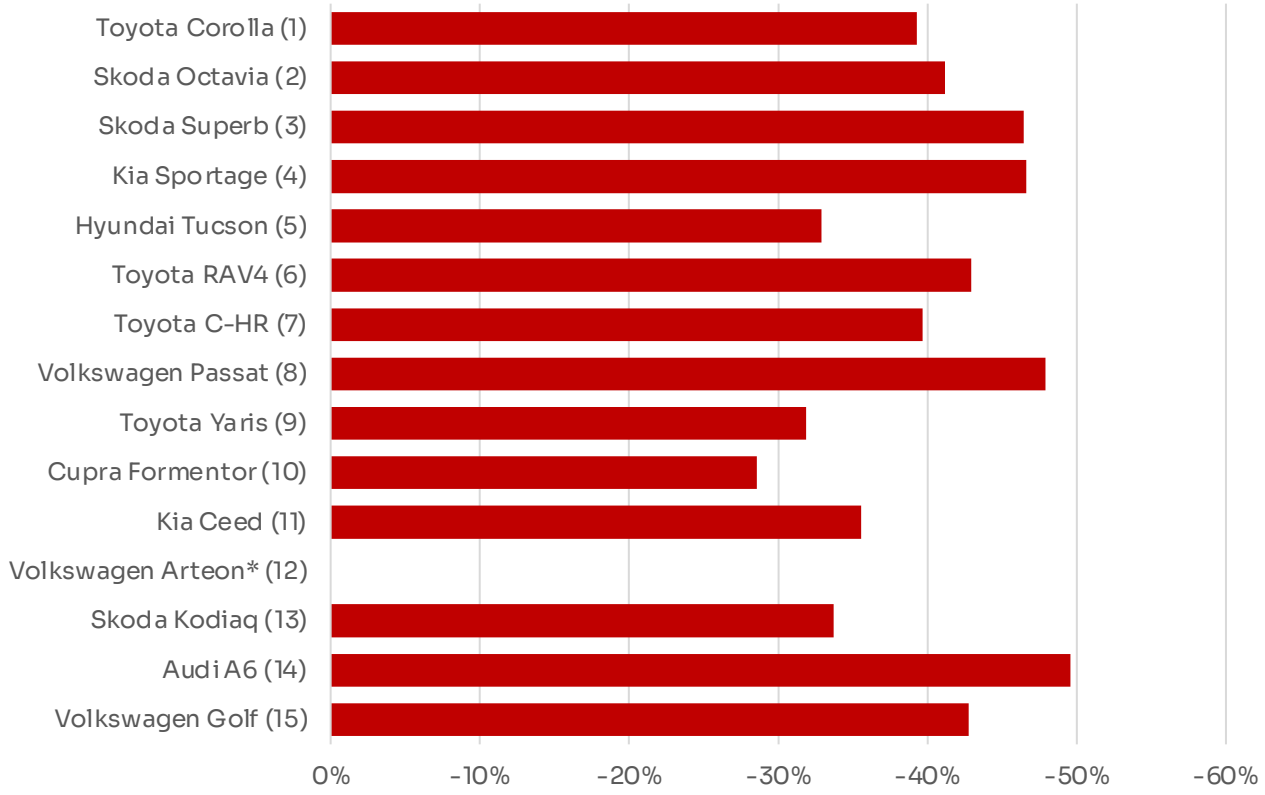
„Podsumowując, o sile modelu decyduje dziś przede wszystkim **zdolność do utrzymania stabilnego zainteresowania w czasie**, a **auta kompaktowe, rodzinne i SUV-y** konsekwentnie dominują w zestawieniu.”

Indeks cen modeli

Spadek procentowy

W tej części raportu przedstawiono **indeks cenowy najpopularniejszych modeli samochodów w ciągu 5 lat**, który obrazuje **średni poziom cen ofertowych** w ofertach autoryzowanych dealerów. Zestawienie pozwala spojrzeć na rynek z perspektywy wartości (cen) – niezależnie od poziomu zainteresowania – i porównać, jak wyceniane są poszczególne modele na tle całego rynku.

Indeks cenowy określa strukturę cenową rynku **w danym okresie**. Dzięki temu umożliwia identyfikację segmentów o najwyższej koncentracji wartości, a także ocenę relacji pomiędzy pozycją modelu w rankingu popularności a jego poziomem cenowym.



**Volkswagen Arteon nie został uwzględniony w zestawieniu ze względu na brak wystarczającej liczby ogłoszeń dla rocznika 2025, co wynika z zakończenia sprzedaży tego modelu.*

Wykres przedstawia **procentową różnicę średnich cen ofertowych analizowanych modeli samochodów**, wynikającą z porównania pojazdów z rocznika **2025 oraz 2021 w Q1 2026**. Ujęcie to obrazuje **skalę spadku wartości w okresie pięciu lat**.

Zestawienie pokazuje, że **utrata wartości jest zjawiskiem powszechnym**, a dla większości modeli mieści się w przedziale około **30–50%**. Oś pozioma prezentuje poziom zmiany wyrażony w procentach – im dłuższy słupek, tym **większy spadek wartości modelu**.

Widoczne różnice pomiędzy modelami wskazują, że **tempo deprecjacji nie jest jednolite** i zależy m.in. od segmentu pojazdu, jego popularności oraz sytuacji rynkowej.

Wykres pozwala porównać modele pod kątem **odporności na utratę wartości w czasie**, a także lepiej zobrazować skalę różnic pomiędzy poszczególnymi modelami w analizowanym okresie.

Indeks cen modeli

Spadek procentowy – komentarz Autoplac.pl

„Dane za Q1 2026 pokazują, że **utrata wartości samochodów w okresie 5 lat jest zjawiskiem powszechnym**, jednak jej skala różni się w zależności od modelu i segmentu.”

„Największe spadki widoczne są w przypadku **Audi A6 (ok. -50%)**, a także modeli takich jak **Volkswagen Passat, Kia Sportage czy Skoda Superb**, co potwierdza, że **część modeli segmentu D oraz wybrane SUV-y tracą na wartości szybciej**.”

„Z drugiej strony relatywnie niższą deprecjację notują modele takie jak **Cupra Formentor, Toyota Yaris czy Hyundai Tucson**, co wskazuje na ich **większą odporność na spadek wartości**, wynikającą m.in. z wysokiego popytu i dobrej pozycji rynkowej.”

„Popularne modele wolumenowe, jak **Toyota Corolla, Skoda Octavia czy Toyota RAV4**, utrzymują **zrównoważony poziom utraty wartości**, co potwierdza ich stabilną pozycję zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym.”

„Zestawienie pokazuje, że **tempo deprecjacji zależy nie tylko od segmentu, ale również od postrzegania modelu, dostępności oraz sytuacji podażowej**.”

„Z perspektywy klienta oznacza to, że **modele wolniej tracące na wartości mogą być korzystniejsze w długim okresie**, natomiast auta z większą deprecjacją mogą stanowić **atrakcyjną opcję zakupową na rynku wtórnym**.”



Deprecjacja wartości pojazdów

Analiza roczników 2025–2021

W tej części raportu analizujemy **deprecjację wartości pojazdów**, czyli to, jak zmienia się średnia cena samochodu wraz z wiekiem rocznika. Zestawienie obejmuje roczniki **2025–2021** i pozwala zobaczyć, jak szybko poszczególne modele tracą na wartości w kolejnych latach obecności na rynku wtórnym.

Takie ujęcie jest szczególnie istotne zarówno dla dealerów, jak i klientów końcowych. Pokazuje bowiem nie tylko poziom cen, ale przede wszystkim **tempo utraty wartości**, które w praktyce decyduje o opłacalności zakupu, polityce cenowej oraz strategii zarządzania stockiem.

Każdy wykres przedstawia **średnie ceny ofertowe danego modelu** w podziale na kolejne roczniki – od **najmłodszego (2025)** do **najstarszego (2021)**. Układ lejkowy ma charakter celowy:

- **górna, najszersza część** pokazuje najwyższe ceny dla najmłodszych roczników,
- **kolejne poziomy** ilustrują stopniowy spadek wartości wraz z wiekiem pojazdu,
- **tempo zwężania się lejka** obrazuje, jak szybko dany model traci na wartości.

Dzięki temu w prosty sposób można porównać:

- które modele **tracą wartość równomiernie**,
- a które doświadczają **gwałtowniejszych spadków** już po 2–3 latach użytkowania.



„Modele takie jak **Toyota Corolla, Skoda Octavia czy Kia Sportage** wykazują **stosunkowo stabilny i przewidywalny spadek cen**, co potwierdza ich silną pozycję rynkową oraz szeroką akceptację wśród klientów."

„Z kolei **SUV-y oraz modele o wyższym pozycjonowaniu**, jak **Toyota RAV4, Skoda Kodiaq czy Audi A6**, utrzymują **wyższy poziom cen w całym przekroju roczników**, co wskazuje na ich większą wartość nominalną oraz relatywnie dobrą odporność na deprecjację."

„Wyraźne różnice widoczne są także pomiędzy modelami w obrębie segmentów. **Toyota Yaris, Kia Ceed czy Volkswagen Golf** pokazują **bardziej dynamiczne zmiany cen**, szczególnie między najstarszymi a nowszymi rocznikami, co może wynikać z większej konkurencji oraz wrażliwości cenowej tego segmentu."

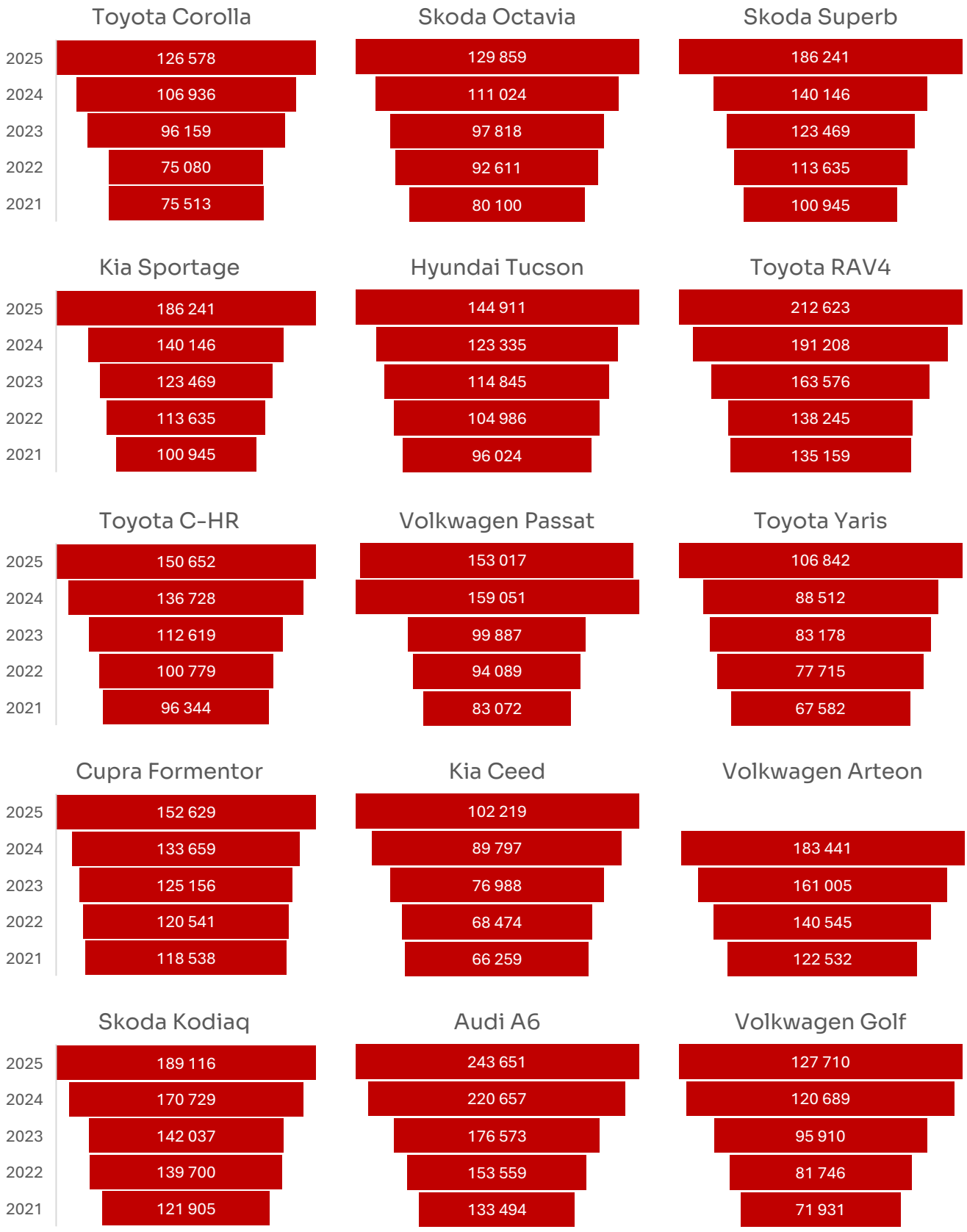
„Na uwagę zasługuje również **Volkswagen Passat**, gdzie widoczna jest niestandardowa struktura cen (wyższa wartość rocznika 2024 względem 2025), co może być efektem **różnic w dostępności, wersjach wyposażenia lub sytuacji podażowej**."

„Całościowo dane pokazują, że **tempo deprecjacji jest zróżnicowane i zależy zarówno od segmentu, jak i pozycji rynkowej modelu**, a analiza zmian między rocznikami pozwala lepiej ocenić realną wartość pojazdu w czasie."

komentarz specjalisty Autoplac.pl

Deprecjacja wartości pojazdów

Analiza roczników 2024–2020 - przegląd na wykresach



Zmiana cen

Roczniki 2021-2025

W tej części raportu analizujemy **zmianę cen samochodów w ujęciu roczników**, aby pokazać, jak kształtowały się **krótkoterminowe korekty cenowe** w Q1 2026. W przeciwieństwie do analizy deprecjacji, zestawienie pokazuje **dynamikę zmian cen w obrębie poszczególnych roczników**.

Takie ujęcie pozwala zrozumieć, które modele i roczniki były najbardziej podatne na korekty cenowe oraz jak rynek reagował na zmiany podaży, sezonowość i presję konkurencyjną.

Każdy mini wykres przedstawia **procentową zmianę średniej ceny ofertowej danego modelu dla roczników 2021–2025** w analizowanym okresie.

- **Oś pionowa** pokazuje zmianę procentową ceny – wartości ujemne oznaczają spadek,
- **Każdy słupek odpowiada jednemu rocznikowi**,
- **Im głębszy słupek, tym większa korekta cenowa**.

Zestawienie pokazuje, że **spadki cen dominują w większości modeli**, szczególnie w przypadku **najnowszych roczników (2025)**, które najczęściej notują największe korekty. Jest to naturalny efekt dostosowania cen „auta niemal nowego" do realiów rynku wtórnego.

Widoczne są jednak różnice pomiędzy modelami. **Toyota Corolla czy Hyundai Tucson** notują **relatywnie niewielkie wahania cen**, co wskazuje na ich stabilną pozycję rynkową. Z kolei **modele takie jak Toyota Yaris, Volkswagen Golf czy Cupra Formentor** wykazują **większą zmienność**, z wyraźnymi korektami w wybranych rocznikach.

W części modeli, jak **Volkswagen Passat czy Skoda Superb**, widoczne są **naprzemienne wzrosty i spadki**, co może wskazywać na większą wrażliwość na zmiany podaży i sytuację rynkową.

Starsze roczniki (2021–2022) w większości przypadków wykazują **mniejsze wahania**, co oznacza, że ich ceny są już w dużej mierze ustabilizowane.

„Dane pokazują, że **największe korekty cenowe dotyczą najnowszych roczników**, które najszybciej dostosowują się do realiów rynku wtórnego. Jednocześnie modele o ugruntowanej pozycji, jak **Corolla czy Tucson**, utrzymują **większą stabilność cen**, podczas gdy auta bardziej niszowe lub wrażliwe na podaż wykazują **większą zmienność w krótkim okresie**."

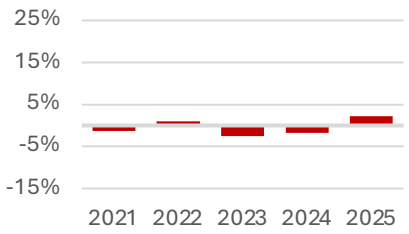
komentarz specjalisty Autoplac.pl



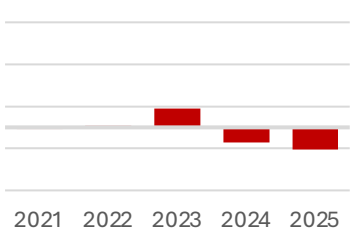
Zmiana cen

Roczniki 2021-2025 - przegląd na wykresach

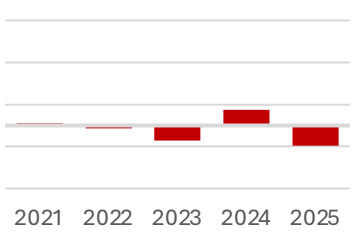
Toyota Corolla



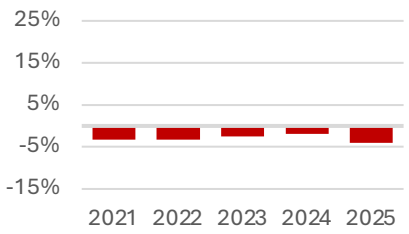
Skoda Octavia



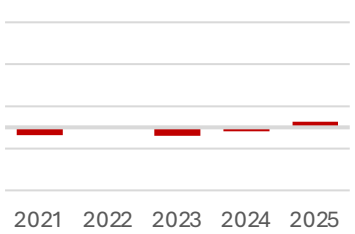
Skoda Superb



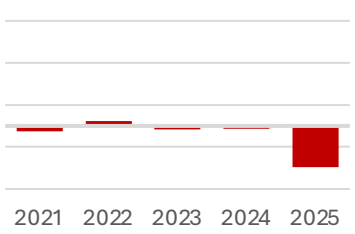
Kia Sportage



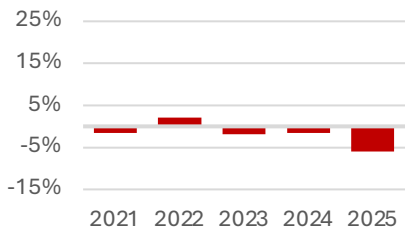
Hyundai Tucson



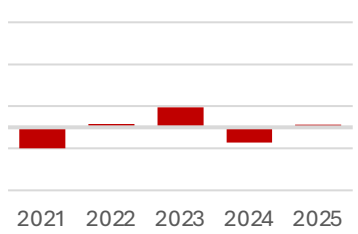
Toyota RAV4



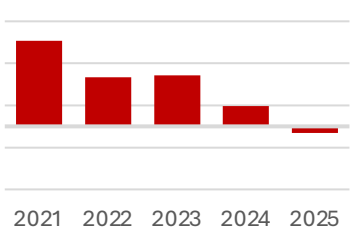
Toyota C-HR



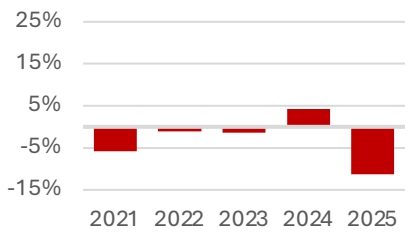
Volkwagen Passat



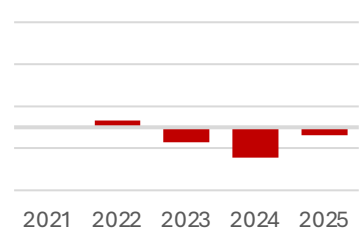
Toyota Yaris



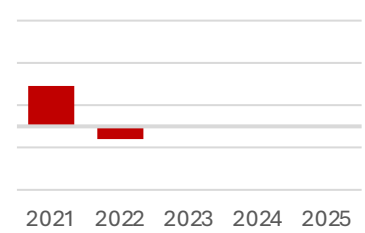
Cupra Formentor



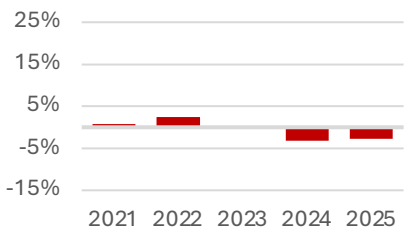
Kia Ceed



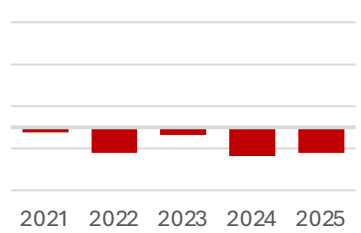
Volkswagen Arteon



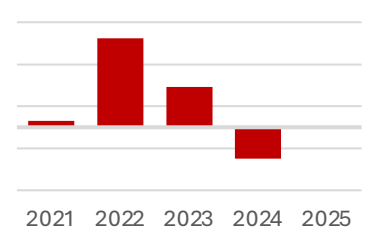
Skoda Kodiaq

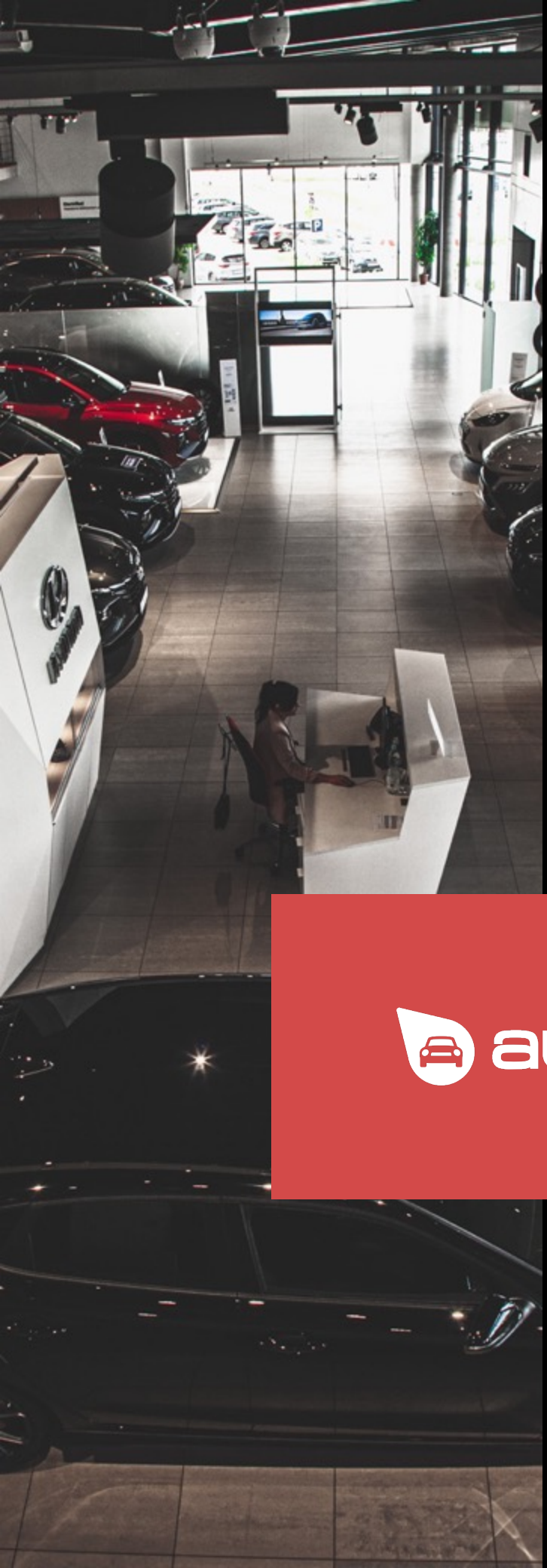


Audi A6



Volkswagen Golf





ZWIĄZEK DEALERÓW SAMOCHODÓW

autoplac.pl

Autoplac Sp. z o.o.
ul. Piątkowska 161
60-650 Poznań

NIP: 7812080033
REGON: 540230093
BOK@autoplac.pl